

<b>SM”M-P”</b>	<b>Spółdzielnia Mieszkaniowa „Mistrzejowice-Północ” w Krakowie Os.Boh.Września 26</b>	<b>Nr.ewid.R/RN/30</b>
		<b>Strona/stron 1/4</b>
		<b>Wydanie I</b>

**Regulamin**  
**Określający Zasady Wynajmowania**  
**Powierzchni Reklamowych**  
**w SM”Mistrzejowice-Północ”**

Zatwierdzono uchwałą Rady Nadzorczej nr 38 /2018r z dnia 18.12.2018r

<b>Sekretarz Rady Nadzorczej</b>	<b>Przewodniczący Rady Nadzorczej</b>
Janusz Jamka	Witold Lebiecki

SM”M-P”	Tytuł: Regulamin Określający Zasady Wynajmowania Powierzchni Reklamowych	Nr ewid. R/RN/30
		Strona/stron 2 /4
		Wydanie I

## § 1

Niniejszy regulamin określa zasady i tryb postępowania przy instalowaniu na budynkach i terenach Spółdzielni reklam, szyldów oraz pobierania opłat z tego tytułu.

## § 2

Ilekróć w niniejszym regulaminie jest mowa, bez bliższego określenia, o:

1. **„Spółdzielnia”** – rozumie się przez to Spółdzielnię Mieszkaniową „Mistrzejowice-Północ” w Krakowie
2. **„Zarządzie”** – rozumie się przez to Zarząd Spółdzielni Mieszkaniowej „Mistrzejowice-Północ” w Krakowie
3. **Szyld-** pod pojęciem szyldu rozumie się tablicę informacyjną w miejscu prowadzonej działalności zawierającą informacje o podmiocie i zakresie prowadzonej działalności. Powierzchnia szyldu przy lokalu nie może przekraczać 0,5m x 0,5m.
4. **Reklama-** pod pojęciem reklamy rozumie się wszelkie tablice informacyjne i banery promujące dany podmiot gospodarczy.

## § 3

1. Instalowanie szyldów na budynkach, bramach, klatkach schodowych i terenach osiedlowych wymaga zgody Zarządu Spółdzielni.
2. Osobie fizycznej lub prawnej prowadzącej działalność gospodarczą w lokalach Spółdzielni przysługuje tylko jeden bezpłatny szyld.
3. Szyldy powinny być umieszczone bezpośrednio na ścianie przy lokalu lub w oknie wystawowym lokalu, gdzie prowadzona jest działalność gospodarcza.

## § 4

Instalowanie reklam na budynkach, bramach, klatkach schodowych i terenach osiedlowych Spółdzielni wymaga podpisania umowy przez Zarząd. Umowa winna określać warunki techniczne i organizacyjne montażu reklamy.

## § 5

Zainstalowane reklamy nie mogą być uciążliwe dla mieszkańców osiedli.

Reklama winna zapewniać ograniczenie takich cech ujemnych jak: hałas, wibracje, promieniowanie elektromagnetyczne, zakłócenia elektryczne oraz szkodliwe natężenia światła, itp.

## § 6

1. Minimalną miesięczną odpłatność za 1 m<sup>2</sup> reklamy ustala Zarząd Spółdzielni na podstawie cennika będącego załącznikiem nr 1 do niniejszego regulaminu.
2. Jeżeli do reklamy niezbędna jest energia elektryczna, koszty energii ustala Zarząd Spółdzielni.

SM”M-P”	Tytuł: Regulamin Określający Zasady Wynajmowania Powierzchni Reklamowych	Nr ewid. R/RN/30
		Strona/stron 3 /4
		Wydanie I

#### §6a

1. Dla reklam lokali użytkowych położonych na kondygnacjach innych niż parter /tnz. piwnice, piętra/ stosuje się współczynnik korekcyjny 0,3 do ceny ujętej w załączniku do w/w regulaminu.

#### § 7

1. Warunki wnoszenia oraz wysokość opłat, ustalone zostaną każdorazowo w umowie zawartej z właścicielem reklamy.
2. Umowa powinna między innymi określać:
  - a) sposób wykonania reklamy,
  - b) zastrzegać przywrócenie stanu poprzedniego w razie rozwiązania umowy,
  - c) odpowiedzialność za straty poniesione w przypadku zniszczenia tablic reklamowych przez osoby trzecie lub zdarzenia losowe.

#### § 8

Z opłat zwolnione są reklamy i szyldy podmiotów prowadzących działalność społeczno-wychowawczą na terenie Spółdzielni.

#### § 9

1. Niniejszy Regulamin został uchwalony uchwałą Rady Nadzorczej nr 38/2018 z dnia 18.12.2018 r i obowiązuje od dnia 01.01.2019 r.
2. Traci ważność „Regulamin Określający Zasady Wynajmowania Powierzchni Reklamowych w Spółdzielni Mieszkaniowej Mistrzejowice Północ" uchwalony uchwałą Rady Nadzorczej Nr 51/2003 z dnia 16.12.2003 r.

Sekretarz RN  
Janusz Jamka

Przewodniczący RN  
Witold Lebiecki

SM”M-P”	Tytuł: Regulamin Określający Zasady Wynajmowania Powierzchni Reklamowych	Nr ewid. R/RN/30
		Strona/stron 4 /4
		Wydanie I

**ZAŁĄCZNIK NR 1** DO REGULAMINU OKREŚLĄCEGO ZASADY WYNAJMOWANIA POWIERZCHNI REKLAMOWYCH NA BUDYNKACH I TERENACH SPÓŁDZIELNI MIESZKANIOWEJ „MISTRZEJOWICE-PÓŁNOC” W KRAKOWIE

## CENNIK OPŁAT ZA NAJEM POWIERZCHNI REKLAMOWYCH

LP	MIEJSCE REKLAMY	CENA 1 M <sup>2</sup> /msc netto	
<b>1.</b>	<b>Os. Bohaterów Września</b>		
1.1	- przy pawilonie handlowym BW 26 i 26 A ( działka nr 48/4 i 48/3 )	<b>70,00 zł.</b>	
1.2	- za inną lokalizację	<b>40,00 zł.</b>	
1.3	- ogrodzenia (np. place zabaw i piaskownice)	<b>20,00 zł.</b>	
<b>2.</b>	<b>Os. Piastów</b>		
2.1	- za inną lokalizację	<b>40,00 zł.</b>	
2.2.	- za pobocza ulic Piasta Kołodzieja, Kruszwickiej, Perkuna i Popielidów oraz ściany budynków położonych wzdłuż tych ulic	<b>70,00 zł.</b>	
2.3	- ogrodzenia (np. place zabaw i piaskownice)	<b>20,00 zł</b>	
<b>3.</b>	Tablice o dużych powierzchniach o wymiarach ekranu 238x504 cm	<b>Podlegają negocjacom z Zarządem</b>	
<b>4.</b>	Reklamy okazjonalne (prezentacja 1 do 3 dni)	<b>Każdorazowo ustala Zarząd</b>	

**Dla najemców lokali użytkowych znajdujących się w zasobach spółdzielni oraz dzierżawców terenu – przysługuje bonifikata w wysokości 50 % należnej opłaty.**